

Project summary

Project No.	CCI2014TC16I5CB006.1.21.193
Implementation	Start date: 18.10.2016 End date: 17.10.2018
Project title	Tourist Attraction Promotion in 3D - TAP 3D
Lead Partner <i>(name/country)</i>	District Administration Kyustendil, Bulgaria
Partners	Center for development of the Third North-East planning region
Priority axis	2. Tourism
Specific objective	2.1 Enhancing the tourism potential of the region through cooperation initiatives in better preservation and sustainable utilization of natural and cultural heritage
Duration <i>(in months)</i>	24
Total budget <i>(in €)</i>	496.122,21
Project Activities	<p>A1. Inventory and cataloguing of tourist sites in Kyustendil District and North-East region</p> <p>A2. Establishment of tourist exhibition halls on both sides of the border</p> <p>A3. Promotional 3D mapping videos of tourist sites in the CBC region Kyustendil - North-East Planning region</p> <p>A4. 3D tourist promotional roadshow</p>
<i>(Provide a brief description of the major activities that will be done under the project - what, where and how for each major activity)</i>	
Project Results	<p>The project aims at enhancing the tourist potential of the region by innovative means of tourist promotion. The project will result in inventory, cataloguing and promotional 3D mapping videos of sites of tourist interest in the CBC area Kyustendil - North-East Region. The project results will be of benefit to the population of whole CBC regions</p>
<i>(describe results/benefits to be achieved by this project)</i>	
Target Groups	<p>The main target group is the population of Kyustendil District and of North-East Planning region. The project implementation will lead to an increase of the tourist</p>
<i>(describe main target groups that will benefit from project results and outputs)</i>	

flow, which will affect the overall sustainable development of the region, by reducing poverty, creating additional employment and social and regional cohesion.

РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА



Заглавие на проекта	Промотиране на Туристически атракции в 3D - TAP 3D
Водещ партньор (име и държава)	Областна администрация Кюстендил, България
Проектни партньори (име и държава)	Център за развитие на Североизточен район за планиране, Македония
Приоритетна ос	2. Туризъм
Специфична цел	Специфична цел 2.1. Увеличаване на туристическия потенциал в региона чрез сътрудничество за по-добро опазване и устойчиво използване на природното и културното наследство
Продължителност (месеца)	24
Общ бюджет (в евро)	496.122,21
Дейности по проекта	<p>A1. Инвентаризация и каталогизиране на туристически обекти в област Кюстендил и Североизточен район за планиране</p> <p>A2. Създаване на туристически изложбени зали от двете страни на границата</p> <p>A3. 3D рекламни клипове на туристически обекти в трансграничния регион Кюстендил - Североизточен район за планиране</p> <p>A4. 3D туристическо промоционално роуд шоу</p>
Резултати по проекта	Проектът е насочен към повишаване на туристическия

(Моля, опишете на кратко основните дейности, които ще бъдат извършени в рамките на проекта - какво, къде и как за всяка основна дейност)

<p><i>(Моля, опишете резултатите/ползите, които ще бъдат постигнати чрез проекта)</i></p>	<p>потенциал на региона чрез иновативни средства за туристическа реклама. Проектът ще доведе до инвентаризация, каталогизиране и 3D рекламни клипове на обекти от туристически интерес в трансграничния район Кюстендил - Североизточен район за планиране. Резултатите от проекта ще бъдат от полза за населението на двата трансгранични региона.</p>
<p>Целеви групи</p> <p><i>(Моля, опишете основните целеви групи, които ще се възползват от резултатите по проекта)</i></p>	<p>Основната целева група е населението на област Кюстендил и на Североизточен район за планиране. Изпълнението на проекта ще доведе до увеличаване на туристическия поток, което ще се отрази на цялостното устойчиво развитие на региона, чрез намаляване на бедността, създаване на допълнителна заетост и социално и регионално сближаване.</p>

РЕЗИМЕ НА ПРОЕКТОТ



Проект број	CCI2014TC16I5CB006.1.21.193
Имплементација	Почетен датум: 18.10.2016 Краен рок: 17.10.2018
Наслов на проектот	Промоција на туристички атракции во 3D - ТАП 3D
Водечки партнер (име и држава)	Областа администрација Кюстендил, Бугарија
Проектни партнери (име и држава)	Центар за развој на третиот Северо-Источен плански регион, Македонија
Приоритетна оска	2. ТУРИЗАМ
Специфична цел	Специфична цел 2.1. Зголемување на туристичкиот потенцијал во регионот преку подобра заштита и одржливо користење на природното и културното наследство
Времетраење (во месеци)	24

Вкупен буџет (во евра)	496.122,21
Дејности по проектот	<p>A1. Инвентаризација и каталогизација на туристичките локалитети во областа Кустендил и Североисточниот плански регион</p> <p>A2. Создавање на сали за туристички изложби на двете страни на границата</p> <p>A3. 3D промотивни спотови за туристичките локалитети во прекуграничниот регион Кустендил - Североисточен плански регион</p> <p>A4. 3D промотивно туристичко „роуд шоу “</p>
<i>(Ве молиме опишете ги на кратко основните дејности кои ќе бидат извршени во рамки на проектот – што, каде и како за секоја основна дејност)</i>	
Резултати од проектот	<p>Проектот има за цел подобрување на туристичкиот потенцијал на регионот со примена на иновативни средства за туристичка промоција. Проектот ќе резултира со инвентаризација, каталогизација и 3D промотивни видеа на туристичките локалитети во прекуграничната област Кустендил - Североисточен плански регион. Резултатите од проектот ќе биде од корист за населението од двата прекугранични региона.</p>
<i>(Ве молиме опишете ги резултатите/бенефитите кои ќе бидат постигнати преку проектот)</i>	
Целни групи	<p>Главна целна група е населението на областа Кустендил и на Североисточниот плански регион. Реализацијата на проектот ќе доведе до зголемување на протокот на туристи, што ќе влијае на севкупниот одржлив развој на регионот, со намалување на сиромаштијата, создавање на дополнителни вработувања и социјална и регионална кохезија.</p>
<i>(Ве молиме опишете ги основните целни групи кои ќе имаат корист од резултатите од проектот)</i>	