

Project No.	CCI2014TC16I5CB006.1.31.133
Implementation	Start date: 18.10.2016 End date: 17.01.2018
Project title	Cross-border Young Entrepreneur Center - CBYEC
Lead Partner <i>(name/country)</i>	Center for Development of Third NorthEast Planning Region
Partners	Association 'Regional Centre for European Integration' - Kyustendil
Priority axis	Competitiveness
Specific objective	3.1 Improving the competitiveness of regional businesses
Duration <i>(in months)</i>	15
Total budget (in €)	116.726,70
Project Activities	<p>1. Project Management Within the activity, all management activities necessary for timely implementation of the project, such as coordination among partners, preparation of project documentations, monitoring, communication with project participants and other activities related to project management will be implemented.</p> <p>2. Selection of the participants 40 participants on the envisaged training and other events in the project will be selected. The selection of the candidates will be done on the basis of predefined criteria and received answers of the distributed questionnaires.</p> <p>3. Common cross-border center for young entrepreneurs Cross- border center for young entrepreneurs will be</p>
<i>(Provide a brief description of the major activities that will be done under the project - what, where and how for each major activity)</i>	

established. The center will have two offices. One office will be in Kumanovo, and the other office will be in Kyustendil. The offices will be equipped with IT equipment and other office equipment. Center for young entrepreneurs will provides learning environment for young persons to cultivate the necessary skills to succeed business development.

4. Business trainings

Project partners with the aim providing of access to knowledge in business entrepreneurship to direct beneficiaries, the unemployed and disadvantaged people, will organize 5 modules of business trainings. Training modules will ensure new competencies development and understanding of business environment, establishing the business, the managerial role for maximum productivity.

5. Business camp

Two business camp (three days long) respectively in a Bulgaria and Macedonia will be organized. Young participants will form 4 cross-border teams. On the first camp focus will be on business opportunities on both sides of the border. On the second camp, teams will participate in various practical and rudder games. Emphasis will be placed on practical tasks associated with starting and managing a business.

6. Networking and mentoring of young entrepreneurs teams

For further development of entrepreneurial ideas presented on the first Business Camp, a network of four mixed teams (with the beneficiaries from the both sides) each with the appropriate mentor will be created. Each mentor will work with one team on developing of entrepreneurial ideas and formulation of realistic business plan.

7. WEB Portal

Project Web portal will be created. Through the web portal wider public from the cross-border region will be informed for the implementation of the project and

	<p>activities for establishment of Cross-border center for young entrepreneurs. The site will be used by the established teams for promote of developed business ideas and for establishing contacts with potential investors.</p> <p>8. Press conferences During the project implementation four press conferences will be organized. On the beginning of project, promotional press conferences will be held in Kumanovo with the subject "Presentation of the project for Cross-border center for young entrepreneurs." Second or Intermediate press conference will be held in Kyustendil with the subject "Why business training?". At the end of the project two final press conference on the theme "Prospects for young entrepreneurs in the border region of Bulgaria and Macedonia" and "Promotion od achieved project results" will be held.</p>
<p>Project Results</p> <p><i>(describe results/benefits to be achieved by this project)</i></p>	<p>Established Center for young entrepreneurs (two offices - Kumanovo and Kyustendil) Trained young entrepreneurs from the cross border region for establishing their own business and developing business ideas (40) Created a network of young entrepreneurs, employees and owners of small and medium-sized enterprises and potential investors (1) which will enhance business cooperation in the cross-border region</p>
<p>Target Groups</p> <p><i>(describe main target groups that will benefit from project results and outputs)</i></p>	<p>Young unemployed people, people at social risk and people with disabilities, young entrepreneurs who are interested in establishing their own business or develop an existing business (40) Families (members) of young unemployed persons (160) SMEs in the border region (40) The municipalities in the Northeast Region and Kyustendil district (15)</p>

**РЕЗЮМЕ НА
ПРОЕКТА**

Заглавие на проекта	Център за млади предприемачи
Водещ партньор (име и държава)	Център за развитие на третия Североизточен регион, Македония
Проектни партньори (име и държава)	Европейска интеграция Център - Кюстендил, България
Приоритетна ос	Конкурентоспособност
Специфична цел	3.1 Подобряване на конкурентоспособността на регионалниот предприятия
Продължителност	15
Общ бюджет (в евро)	116.726,70
Дейности по проекта	<p>Управление; В рамките на дейността, всички дейности, необходими за навременно изпълнение на проекта за управление, като координацията между партньорите, подготовка на проектни документации, наблюдение, комуникация с участниците в проекта и други дейности, свързани с управлението на проекти ще бъдат изпълнени.</p> <p>Избор на участниците; Изборът на най-подходящите участници - преки бенефициенти сред целевите групи е от ключово значение. Двама експерти с HR опит ще подготвят въпросник с критериите за подбор на бенефициенти, от които основни критерии ще бъдат интерес към предприемачество и стартиране на собствен бизнес, мотивация за участие, желание да участват в обучения в сферата на бизнес предприемачеството. Те ще направят връзка с професионални училища и университети, МСП и социални институции за да идентифицират потенциалните кандидати и да се създадат база данни с потенциални бенефициенти. Използвайки базата данни на експертите партньорите ще разпространяват въпросника и</p>
<i>(Моля, опишете на кратко основните дейности, които ще бъдат извършени в рамките на проекта - какво, къде и как за всяка основна дейност)</i>	

събират отговорите, за да идентифицират най-подходящите кандидати, най-малко 20 от България и 20 от Македония.

Създаване на общ трансграничен център за младите предприемачи

За да се изгради подходяща среда за стартиране на бизнес от двете страни на границата ще бъде създаден общ Трансграничен център за млади предприемачи. Трансграничният център ще разполага с два офиса - в България и в Македония. Офисите ще бъдат оборудвани със съвременен офис и електронно оборудване

Бизнес обучения;

За да се осигури достъп до знания по бизнес предприемачество за преките бенефициенти, безработните и хората в неравностойно положение всеки от партньорите организира обучения според идентифицираните нужди на младежите. За избрани 20 души от БГ (2 групи от по 10 участници) и 20 души МК (2 групи от по 10 участници) ще бъдат направени обучения по бизнес предприемачество.

Бизнес лагер;

Ще бъдат организирани 2 бизнес лагера за по 3 дни, съответно по един в БГ и МК. Обучението ще обхване темите включени в учебните курсове.

Младите участници ще формират 4 трансгранични екипа. На първия лагер Акцентът ще бъде поставен върху възможностите за бизнес от двете страни на границата. На втория лагер екипите ще участват в различни практически и рулеви игри. Акцентът ще бъде поставен върху практически задачи, свързани със стартирането и управлението на бизнес.

Създаване на мрежи и менторство на трансграничните екипи на младите предприемачи;

За по-нататъшно развитие на предприемаческите идеи, представени на първия Бизнес лагер ще бъде създадена мрежа от 4 екипа, всеки един със съответен ментор. Четиримата ментори ще бъдат избрани в зависимост от спецификата на идеите, на основата на квалификацията, опита им и готовността да бъдат наставници на младежите

	<p>екипи. Всеки ментор ще работи с екипа си за разработване на предприемачески идеи в реалистичен бизнес план</p> <p>Уеб портал;</p> <p>За целите на проекта ще бъде разработен и създаден специален Уеб портал. Посредством него обществеността от трансграничния регион ще се информира както за развитието на проекта, така и за дейността на Трансграничен център за млади предприемачи. Той ще съдържа информация в няколко направления: - информация</p> <p>Пресконференции</p> <p>По време на изпълнение на проекта ще бъдат дадени 4 броя пресконференции. Встъпителната ще се проведе в гр. Куманово. Тя ще бъде с тема „Представяне на проект Трансграничен център за млади предприемачи“. Междинната пресконференция ще се проведе в гр. Кюстендил. Нейното мото ще бъде „Бизнес обучение, защо?“. В края на срока по проекта ще бъде дадена 2 заключителни пресконференция на тема „Перспективи пред младите предприемачи в трансграничния регион на България и Македония“. Двете организации партньори по проекта ще представят резултати от изпълнението му.</p>
<p>Резултати по проекта</p> <p><i>(Моля, опишете резултатите/ползите, които ще бъдат постигнати чрез проекта)</i></p>	<p>Център за млади предприемачи (два офиса - Куманово и Кюстендил)</p> <p>Обучени млади предприемачи от трансграничния регион за създаване на собствен бизнес и развитие на бизнес идеи (40)</p> <p>Създадена е мрежа от млади предприемачи, служители и собственици на малки и средни предприятия и потенциални инвеститори (1), която ще подобри бизнес сътрудничество в трансграничния регион</p>
<p>Целеви групи</p>	<p>Безработните млади хора, хора в социален риск и</p>

(Моля, опишете основните целеви групи, които ще се възползват от резултатите по проекта)

хора с увреждания, млади предприемачи, които се интересуват от създаване на собствен бизнес или да развият съществуващ бизнес (40)
Семейства (членове) на млади безработни лица (160)
МСТП в трансграничния регион (40)
Общините в североизточната част и област Кюстендил (15)

РЕЗИМЕ НА ПРОЕКТТОТ



Број на проектот	CCI2014TC16I5CB006.1.31.133
Имплементација	Почетен датум:18.10.2016 Краен рок:17.01.2018
Наслов на проектот	Меѓуграничен Центар за млади претприемачи
Водечки партнер (име и држава)	Центар за развој на третиот североисточен плански регион, Македонија
Проектни партнери (име и држава)	Здружение "Регионален центар за европска интеграција" - Кюстендил, Бугарија
Приоритетна оска	конкурентност
Специфична цел	3.1 Подобрување на конкурентноста на регионалните бизниси
Времетраење (во месеци)	15
Вкупен буџет (во евра)	116.726,70
Дејности по проектот	<p>Управување со проектот</p> <p>Во рамките на активноста ќе се имплементираат активности кои се неопходни за навремена реализација на проектот, како што се координација, подготовка на проектна документација, мониторинг, комуникација со учесниците во проектот и други активности поврзани со управување со проектот.</p> <p>2. Селекција на учесниците</p> <p>Ќе се изврши избор на 40 учесници на предвиденитеоснова обуки и други настани во проектот. Селекцијата ќе се изврши врз основа на дефинирани критериуми и добиените одговори во прашалниците.</p>

(Ве молиме опишете ги на кратко основните дејности кои ќе бидат извршени во рамки на проектот – што, каде и како за секоја основна дејност)

3. Заеднички прекуграничен центар за млади претприемачи

Ќе се основа прекуграничен центар за млади претприемачи кој ќе има две канцеларии. Едната канцеларија ќе биде во Куманово, а другата канцеларија ќе биде во Кустендил. Канцелариите ќе бидат опремени со ИТ опрема и друга канцелариска опрема. Центарот за млади претприемачи ќе креира пријатна средина за учење на младите лица со цел стекнување на вештини за бизнис за да може овие лица да основаат свој сопствен бизнис или да го развиваат постојниот бизнис.

4. Бизнис тренинзи

Со цел обезбедување на пристап до знаење во бизнисот и претприемништвото на директните корисници на проектот, невработените и лицата со посебни потреби, ќе се организираат 5 модули на бизнис обуки. Модулите за обука ќе обезбедат стекнување на знаење за развој на нови бизниси и разбирање на деловното опкружување.

5. Бизнис Камп

Ќе бидат организирани два бизнис кампа, во траење од по три дена и тоа еден во Бугарија и еден во Македонија. Младите претприемачи ќе формираат 4 прекугранична тимови. На првиот камп ќе се стави акцент на можностите за основање на бизнис од двете страни на границата. На вториот камп, тимовите ќе учествуваат во разни практични вежби и игри. Акцентот ќе биде ставен на практичните задачи поврзани со започнување и водење на бизнис.

6. Вмрежување и менторство на младите претприемачи тимови

За понатамошен развој на идентификуваните бизнис идеи презентирани на првиот работен камп, мрежа од четири мешани тимови (со корисници од двете страни) секој со еден ментор ќе биде креирана. Секој ментор ќе работи со еден тим на развивање на претприемачки идеи и формулирање на реални бизнис планови.

	<p>7. Web Портал Ќе се креира проектен веб портал. Преку порталот пошироката јавност од прекуграничниот регион ќе биде информирана за имплементацијата на проектот и активностите за воспоставување на Прекуграничен центар за млади претприемачи. Веб-страницата ќе се користи од страна на воспоставените тимови за промовирање на идентификуваните и развиени бизнис идеи и за воспоставување на контакти со потенцијалните инвеститори.</p> <p>8. Прес-конференции Ќе се одржат вкупно четири прес конференции. На почетокот на проектот, промотивна прес конференција ќе се одржи во Куманово, со тема "Презентација на проектот за прекугранична центарот за млади претприемачи". Втората прес-конференција ќе се одржи во Кустендил со темата "Зошто бизнис обука?". На крајот на проектот ќе се одржат две завршни прес-конференции(Куманово и Кустендил), на тема "Можности за младите претприемачи во пограничниот регион на Бугарија и Македонија" и "Промоција на постигнатите резултати на проектот".</p>
<p>Резултати од проектот</p> <p><i>(Ве молиме опишете ги резултатите/бенефитите кои ќе бидат постигнати преку проектот)</i></p>	<p>Центар за млади претприемачи (две канцеларии - Куманово и Кустендил) Обучени млади претприемачи од меѓуграничниот регион за основање на сопствен бизнис и развој на бизнис идеја(40) Креирана мрежа на млади претприемачи, вработени и сопственици на мали и средни претпријатија и потенцијални инвеститори (1) со што ќе се подобри и соработката во бизнис секторот во меѓуграничниот регион</p>
<p>Целни групи</p> <p><i>(Ве молиме опишете ги основните целни групи кои ќе имаат корист од резултатите од проектот)</i></p>	<p>Млади луѓе без работа, луѓе во социјален ризик и луѓе со посебни потреби, млади претприемачи кои се заинтересирани за основање на сопствен бизнис или развој на постојниот бизнис (40) Фамилиите (членови) на младите невработени лица (160)</p>

Малите и средни претпријатија во меѓуграничниот регион (40)
Општините во Североисточниот регион и Ќустендилската област (15)